

# Насоките в туризма на сесия в Карлови Вари

НА 7 ОКТОМВРИ 2011 Г., В КАРЛОВИ ВАРИ СЕ ПРОВЕДЕ ВТОРАТА СЕСИЯ НА СМЕСЕНАТА БЪЛГАРО-ЧЕШКА КОМИСИЯ ПО ТУРИЗЪМ МЕЖДУ ПРАВИТЕЛСТВОТО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ И ЧЕШКАТА РЕПУБЛИКА. РЪКОВОДИТЕЛ ОТ БЪЛГАРСКА СТРАНА БЕШЕ ИВО МАРИНОВ – ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА, А ОТ ЧЕШКА СТРАНА МИХАЛ ЯНЕБА – ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И ТУРИЗМА.

**З**аседанието на Смесената комисиция по туризъм се провежда в изпълнение на Договор за сътрудничество в областта на туризма между правителството на Република България и Чешката република, одобрен с Решение №58 от 8 февруари 2008 г. на Министерския съвет. Редът на заседаване на Смесената комисиция е регламентиран в чл. 6 от Договора. Съгласно него, заседанията се провеждат на всеки две години.

На срещата бяха изнесени статистически данни за туризма в България и Чехия през 2010 г. и данни за туристообмена между двете страни.

Интересни бяха данните от сателитната сметка на туризма в Чехия. Тя е глобална и обхваща всички възможности за настаняване. Тази сметка е създадена чрез финансиране от структурни фондове. Предвид впечатляващата работа по сателитната сметка на чешкия туризъм и успешното ѝ функциониране, благодарение на финансирането ѝ от структурните фондове на ЕС, бе направено предложение България да покани двама чешки експерти в областта, за да споделят опита си.

Бяха обменени и данни за стратегиите за развитието на туризма в двете страни. Общият извод бе, че и българската и чешката са на аналогични етапи на развитие.

Чешката страна представи начините си за работа с европейските фондове в областта на туризма, както и проблемите в усвояването им.

Обсъден беше въпросът с туристическото райониране, където двете страни представиха процеса на създаването му.

По време на дискусиата относно законодателствата на двете страни в областта на туризма, всяка от страните представи силните и слабите

им страни и бъдещите мерки за усъвършенстването им.

По време на Сесията беше представен Чешкият туристически борд, организацията, пряко ангажирана с рекламата на туризма в Чехия. Основният продукт на борда е културно и историческо наследство. Важен продукт е туризмът на преживяванията – гастрономия, мероприятия, вино, фестивали.

Съгласно европейските стандарти, Чехия има 15 сертифицирани спа курорти, докато в Германия са само 5. През 2010 има сериозен ръст на посетителите на балнеокурортите – от Русия, Арабските страни и Германия – общо 316 476 със среден престой от 3 седмици.

Лансирана е онлайн кампания – „Всичко, от което се нуждаете е Прага“. Кампанията се провежда чрез публично-частно партньорство. Общата ѝ стойност е 500 000 евро. Създаден е и нов уеб сайт – „Как да избегнеш скуката“. Сайтът има 1 млн. уникални посещения годишно, 15 000 дневно.

Годишният бюджет на Чешкия туристически борд възлиза на 420 млн. чешки крони /17 млн. евро/, като през 2012 година се очаква да бъде около 15 млн. евро. Намалението на бюджета ще бъде компенсирано с приходи от публично-частно партньорство: отделните туристически дружества плащат такси, които директно влизат в общия рекламен



бюджет на Чешкия туристически борд. Предвиждат се акции и по проекти от структурните фондове.

По време на заседанието, двете страни се споразумяха: да продължат активната комуникация между министерствата по отношение на обмяна на опит за статистически данни, анализи, прилагане на сателитната сметка на туризма и по отношение на промени в Закона за туризма; обмяна на опит с Чешкия туристически борд по отношение на провеждане на комуникационни кампании, акции за определени продукти, разработка на концепции и стратегии; обмяна на информация относно изпълняване на проекти, финансирани от структурните и кохезионния фонд на ЕС.

Третата сесия на Смесената комисиция по туризъм между правителството на Република България и Чешката република се предвижда да се проведе през юни 2013 г. на Българското Черноморие. ■