



Чехите се чувстват в България чудесно, защото ги обичаме

Това ми каза представителят на българската фирма „Булуй“ (BulWay), гр. Варна, по време на двайсет и шестото издание на средноевропейското туристическо изложение Holiday World. Традиционният форум се състоя от 16 до 19 февруари в пражкото панаирно градче в Холешовице. В него участваха 634 изложители от 45 страни, 660 представители на медиите, сред които и „Роден глас“. Министерството на туризма представи България като целогодишна туристическа дестинация с рекламен щанд от 42 кв. м., на който показаха своите продукти 3 туристически фирми и 5 общини.

Българското кътче на изложението грееше с ярките цветове на родното море, а докато чаках за уговорената среща, успях да поразгледам и рекламните брошури – качествена изработка, красив графичен дизайн и информация за всичко, което може да предложи страната ни на чуждестранния турист – това бе първото ми впечатление.

По данни на Министерството на туризма, чешките туристи започват да проявяват повишен интерес към къмпингите в България. Голяма част от чехите пристигат у нас със собствени автомобили и отсядат предимно в малките курорти. Традиционно вниманието им е насочено към българското Черноморие, но се интересуват и от СПА и културно-историческия туризъм в България. Чехия е целеви пазар за България, като броят на туристите за 2016 г. е 209 773, което е ръст от 37,9% спрямо предходната го-

дина. Общо през мината година страната ни е посетена от 219 349 чехи, от които 9 523 са пътували при приятели и роднини, 32 130 са пътували с цел бизнес. За сравнение – през 2001 г. чешките туристи са били само 43 192, а България е била посетена общо от 111 659 души. Тези данни ми бяха любезно предоставени от г-жа Златка Илкова, държавен експерт в българското Министерство на туризма, а за това какво харесват и търсят чехите в България, ни разказа г-жа Емилия Пеева, собственик на фирма „Булуй“. Туристическата агенция е създадена през 1995 г. и предлага на своите клиенти разнообразни услуги, с които им предоставя емоционално преживяване и незабравими спомени от екскурзиите, почивките и лагерите, които организира специално за тях. Част от дейността ѝ е насочена към туристите от Чехия и Словакия. Според г-жа Пеева, за младото поколение от тези държави нашата страна не е само



Češi se v Bulharsku cítí skvěle, protože je máme rádi

S tím se mi svěřil vlastník bulharské firmy BulWay z Varny během 26. ročníku výstavy Holiday Word. Výstava se konala od 16. do 19. února na pražském Výstavišti v Holešovicích. Bulharské Ministerstvo cestovního ruchu zde představilo Bulharsko jako destinaci vhodnou k celoroční turistice. Na stánku s reklamní plochou 42 m² představily své produkty, 3 turistické firmy a 5 krajů.

Podle údajů bulharského Ministerstva cestovního ruchu čeští turisté začínají projevat vyšší zájem o kempinky v Bulharsku, přičemž jejich počet v roce 2016 dosáhl počtu 209 773, což je oproti loňskému roku nárůst o 37,9%.

Obrátila jsem se s žádostí o více informací na paní Emílii Peevovou, vlastníka firmy BulWay. Ta se domnívá, že pro velkou část Čechů je Bulharsko stále prezentováno především černomořským pobřežím. Turisté mají zájem o zájezdy za srovnatelně nízké nebo středně vysoké ceny. Postupně se však začíná objevovat i zájem o vnitrozemí, o historické a přírodní zajímavosti, a to především pokud jsou kombinovány s léčivými lázněmi. Je jasné, že lidé různých věkových kategorií mají různé zájmy, stále častěji však chtějí cestovat i mimo letní sezónu.

Bulharsko má skvělé přírodní krásy a má co nabídnout českým zvědavým turistům. Bohužel na černomořském pobřeží je stále neutuchající hlad po česky hovořících průvodcích. „Starší turisté očekávají, že je přivítáme jejich rodným jazykem, že jim nabídneme exkurze s česky hovořícími specialisty. Kvůli nedostatku takovýchto bulharských průvodců velmi často zastupují jejich roli tzv. čeští delegáti, kteří nejsou kvalifikovaní pro tuto profesi a často jim chybí znalosti bulharské historie. Z tohoto důvodu budou už od tohoto léta, nosit průvodci identifikační karty, které budou stvrzovat, že mohou vykonávat zmíněnou profesi.

Češi navštěvují naši zemi již řadu let a my víme, co se jim líbí, čemu dávají přednost a co způsobí, že se budou cítit dobře“, řekla na závěr paní Emílie Peevova. ♦

море – младите хора търсят индивидуален туризъм, туристически трасета за разглеждане на български забележителности, които предварително си набелязват с помощта на Интернет. За съжаление, в България фирмите, предлагащи подобни услуги са малко и трудно се откриват.

Голяма част от чехите обаче мислят, че България е само море – те се интересуват от сравнително ниски или средни цени, могат да проявят интерес и към вътрешността на страната, ако е съчетана например с минерални бани. Ясно е, че хората от различните възрасти имат различни интереси и все по-често искат да пъ-

само немски и английски, но и чешки, полски, шведски – един от тези езици за нас беше задължителен за изучаване. Това, за съжаление, вече е само история. Боли ме, че младите хора в България нямат интерес към тези езици. Имаме възможност да намерим квалифицирани преподаватели от Чехия, но няма интерес, а броят на туристите от Полша, Словакия и Чехия се увеличава. Възрастните чехи очакват да ги посрещнем на родния им език, да им предложим екскурзии с чешкоговорящи специалисти. За съжаление, поради липса на наши екскурзоводи, говорещи чешки, много често като екскурзоводи се изявяват



45 страни участва в тазгодишното пражко туристическо изложение

туват не само през лятото. Варна например е прекрасна през цялата есен, чак до края на ноември, а амбициите на Варненска област е тя да стане целогодишен курорт – със „Св. Константин и Елена“, с минералните си извори. България има чудесни природни дадености – естествени плажове с пясък, а не като другите известни туристически страни с каменисти плажове. За съжаление, у нас липсва квалифициран персонал, а по Черноморието има жесток глад за екскурзоводи, говорещи чешки език.

Изненадах се, че г-жа Пеева владее чудесно чешки език – когато я попитах къде го е научила, тя обясни: „Аз съм от по-старото поколение. Завърших Института по международен туризъм във Варна. Там се учеха не

т.нар. чешки делегати. Само че те не са квалифицирани и много често слушаме изцяло измислени разкази, нямащи нищо общо с историята на България. По тази причина, от това лято екскурзоводите у нас ще носят идентификационни карти, които ще удостоверяват, че имат правото да упражняват тази професия. Това стана възможно, след като през юли 2016 г. бе приет дългоочакваният от бранша регламент за правоспособност. Картата вече се придобива след полагане на изпит.

Иначе чехите се чувстват чудесно в България, защото ги обичаме. Дълги години те посещават страната ни, а ние знаем какво харесват, какви са предпочитанията им и какво ще ги накара да се чувстват добре“, обобщил г-жа Емилия Пеева. ♦